

SPECIALE LA STAMPA/PUBLIKOMPASS

► Energia ambiente

Le rinnovabili italiane alla conquista del mondo

62%
Al Sud
È il Meridione la forza trainante dell'Italia per le rinnovabili

Nuovi spazi per le aziende che esportano componenti
Investimenti che puntano su Sud Africa e Brasile

Le rinnovabili italiane guardano sempre di più ai mercati esteri come terreno di conquista. Le opportunità non mancano. E' uno degli aspetti emersi durante il III Forum Energia che si è tenuto la scorsa settimana a Milano. L'appuntamento, organizzato da Ipsoa - marchio del Gruppo Wolters Kluwer Italia, leader nella formazione e nell'editoria specializzata - tra i vari temi messi sotto la lente ha analizzato anche l'aspetto delle prospettive estere per la filiera italiana delle rinnovabili. Secondo, Arturo Lorenzoni, Professore di Economia dell'energia presso l'Università di Padova e Iefe Università Bocconi, il settore delle tecnologie per le fonti rinnovabili italiano è

maturo per competere su scala internazionale. Anche perché gli ambiziosi piani di investimento di molti Paesi con domanda di energia in crescita sono opportunità dalle quali non si può rimanere esclusi. "Il mantenimento di una domanda domestica è vitale però per la buona salute delle imprese. E un approccio coordinato ai nuovi mercati può aiutare le imprese nazionali ad affermarsi" dice Lorenzoni.

La domanda di energie rinnovabili è in continua crescita in tutto il mondo. Lo dimostra l'imponenza del nuovo progetto Desertec, il mega progetto di una rete di centrali elettriche e infrastrutture per la trasmissione di energia elettrica a lunga distanza finalizzate alla distribuzione in Europa di energia prodotta da fonti rinnovabili (in particolare energia solare dai deserti del Sahara e del Medio Oriente tramite la tecnologia del solare termodinamico ed energia eolica prodotta sulle coste atlantiche).

Anche il nostro Paese ha spinto molto su questo settore negli anni passati. Un'esperienza che ha portato alla crescita di un intero comparto con pochi anni di vita ma già in marcia. "Il piano di investimenti nel settore delle fonti rinnovabili in Italia, partito all'inizio degli anni '90, ha consolidato alcune realtà industriali con forti conoscenze tecniche, che oggi difficilmente possono essere valorizzate in un mercato domestico in forte contrazione. La scelta dell'internazionalizzazione è opportuna, e in parte obbligata". Per l'esperto, nei prossimi anni i grandi progetti di investimento saranno soprattutto nei paesi ad alta crescita di domanda energetica. Il mercato domestico è in radicale cambiamen-

to, con spazi risicati e difficili per le Pmi del settore.

Molte imprese hanno incominciato ad operare con successo, sia come Epc che come investitori in altri paesi: Romania, Bulgaria, Cile, Brasile, Costa Rica, Sud Africa per citare alcuni Paesi. Buone prospettive ci sono anche per le imprese che esportano componenti di qualità (inverter, moltiplicatori di giri, turbine, caldaie) anche in paesi che vogliono sostenere le imprese domestiche. La marcia in più delle imprese italiane è data dalle competenze tecniche che sono molto qualificate ed apprezzate all'estero.

Gse con Corrente sta assumendo un ruolo di coordinamento e supporto delle imprese italiane verso l'estero. La rapida maturità del mercato ha spinto ad un'internazionalizzazione delle imprese, che oggi è divenuta imprescindibile per operatori di medie-grande dimensioni. Per fare un esempio, la frontiera del Sud

Africa è in forte sviluppo. Il governo sudafricano ha posto obiettivi molto ambiziosi di crescita delle fonti rinnovabili, adottando lo strumento delle gare internazionali per acquisire energia elettrica prodotta da nuovi impianti. Nelle prime due gare del 2012 sono stati assegnati 2,5 Gw. Le imprese italiane hanno partecipato con successo alle aste. Nel Fv hanno acquisito il 15% della capacità messa in asta (Moncada, Enel GP, Building Energy, Aion, Terni Energia, Gefran Enertronica, Santerno).





Lo sviluppo

Sono le tecnologie a fare la differenza per le aziende italiane e la capacità di sfruttare nuove soluzioni in tutto il mondo

